



Verona, 22/26 maggio 2010

La rassegna internazionale dedicata a tecnologie,
materie prime e semilavorati per la produzione
di pane, pasticceria, pizza e pasta.

www.siabweb.com



SIAB 2010

Un nuovo capitolo sull'arte bianca



SIAB 2010: la scelta vincente per incontrare i protagonisti dell'Arte Bianca.

Un format nuovo: più ricco e specializzato.

Torna **SIAB - International Techno-Bake Exhibition**, la più grande ed importante rassegna italiana dedicata all'Arte Bianca, organizzata da Veronafi, per una 9^a edizione più ricca che mai, **rivisitata nel format e nei contenuti**.

Maggiore **internazionalizzazione**, maggiore **specializzazione**, maggiore **attenzione al business** e ai visitatori per un'edizione che offre agli espositori la possibilità di incontrare in modo efficace gli operatori dell'Arte Bianca grazie a una promozione incisiva e innovativa.

DELEGAZIONI ESTERE

Possibilità di **prenotare incontri** con oltre **100 delegazioni estere**, provenienti dall'America Latina, dai paesi mediterranei, dall'Europa centro-orientale, dalla Turchia e dal Sudest Asiatico.

SIAB WORLD TOUR

Un'**iniziativa itinerante** che porta **SIAB** nei paesi a più alto tasso di crescita, **creando nuove opportunità di business** per le aziende del settore e promuovendo l'edizione del 2010.

Quattro le tappe in programma: San Paolo (Brasile), Mosca (Russia), Il Cairo (Egitto) e Istanbul (Turchia).

NUOVI SALONI ESPOSITIVI

SIAB si **amplia** e dedica, per la prima volta, un intero **salone alla pasticceria** e introduce un'area specializzata dedicata a **packaging, marketing e distribuzione**.

TECHNO BAKE FORUM

Un vero e proprio **laboratorio di nuove idee e contenuti** per l'aggiornamento e la formazione professionale dei visitatori di **SIAB**.

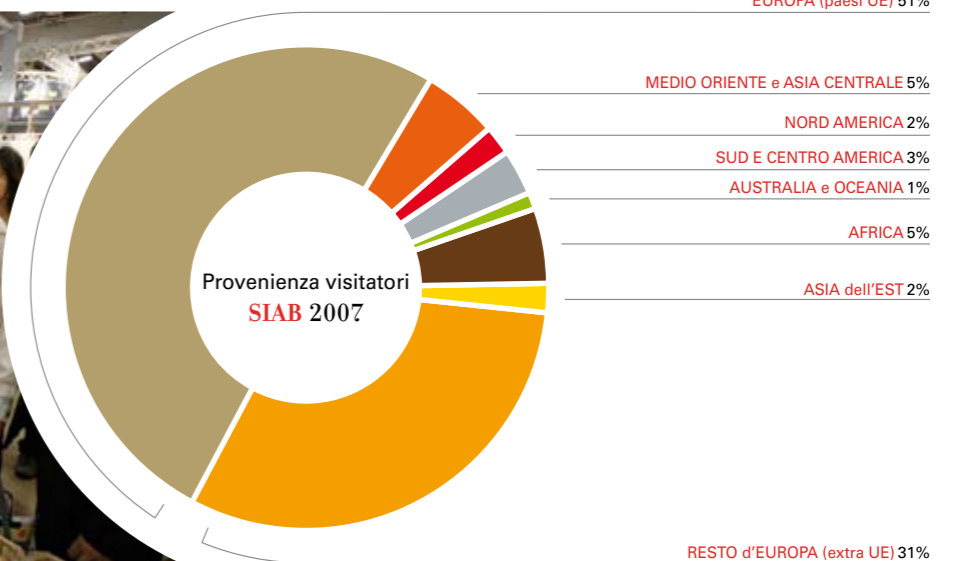
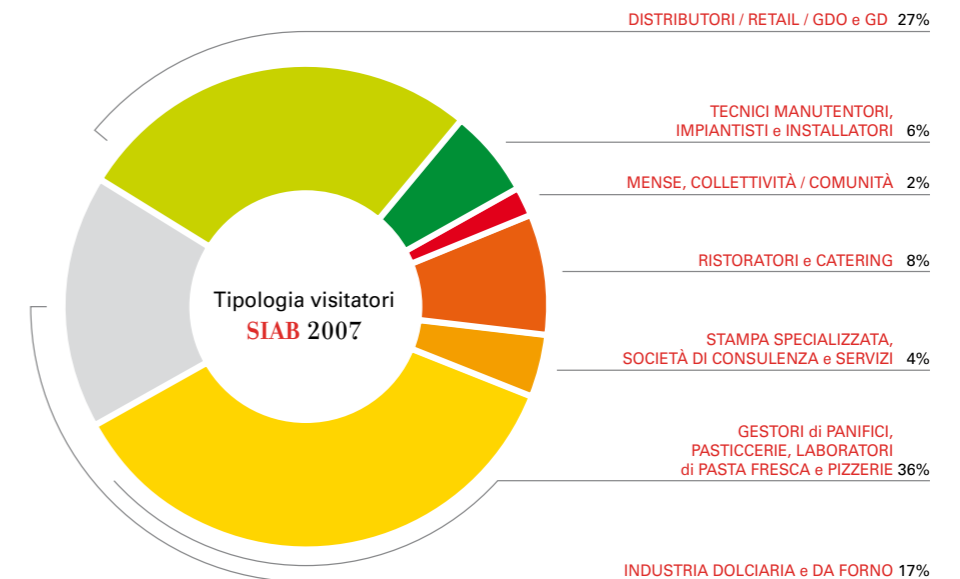


SIAB 2007

ESPOSITORI
400 da 15 Paesi

SUPERFICIE ESPOSITIVA
50.000 mq

VISITATORI
50.000 da 83 Paesi



Il Re della tavola: salone del Pane



Cuore e tradizione di **SIAB**, il salone vede protagonista il re della tavola: **il pane**. Dedicato al panificatore artigianale e all'industria di produzione alimentare, **SIAB** è il punto di riferimento dei più **importanti operatori internazionali** di tecnologie, materie prime e semilavorati per la panificazione.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- impianti, macchine, attrezzature per panifici artigianali ed industriali
- materie prime, ingredienti e semilavorati per la panificazione
- coadiuvanti e aromi
- arredamento
- scuole di perfezionamento

INIZIATIVE E TEMATICHE

- pane, salute e nutrizione
- eccellenze in Italia: presentazione di case history
- tecniche e strumenti per la valorizzazione del punto vendita



PREMI

SIAB Bakery Award: competizione internazionale a squadre sulle tecniche di panificazione artigianale.

Dolci novità: salone della Pasticceria



Dal pane, ad una dolce "scoperta": la **pasticceria**, che in **SIAB 2010**, per la prima volta, ha un salone dedicato e rivolto tanto al laboratorio artigianale quanto all'industria per offrire una panoramica completa su macchinari, ingredienti e servizi per la lavorazione e la produzione. Oltre ad una **panoramica sulle tendenze emergenti** nel consumo e nella distribuzione.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- tecnologie e attrezzature per pasticcerie e dolciario
- materie prime, ingredienti e semilavorati per la pasticceria e il dolciario
- coadiuvanti e aromi
- arredamento
- scuole di perfezionamento

INIZIATIVE E TEMATICHE

- tecniche innovative per la lavorazione e la produzione
- l'arte della decorazione
- dolci da ricorrenza e proposte stagionali



Nel cuore della tradizione mediterranea: salone della Pasta e della Pizza



Se il pane è il re della tavola, pasta e pizza ne sono le regine, protagoniste assolute di un salone dedicato alle tecnologie e ai servizi per la produzione di **pizza, pasta fresca e pasta secca**, rivolto al mondo della ristorazione, così come ai pastifici artigianali e all'industria.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- impianti, macchine, attrezzature per pastifici artigianali, industriali e pizzerie
- materie prime, ingredienti e semilavorati
- coadiuvanti e aromi
- arredamento
- scuole di perfezionamento

INIZIATIVE E TEMATICHE

- pasta, gastronomia e tradizione
- pasta, pizza e salute: ingredienti alternativi per tutte le esigenze alimentari
- la carta delle birre per un abbinamento ottimale



PREMI

Finalissima di Giropizza: gara internazionale tra i maestri pizzaioli per incoronare la pizza più buona d'Europa.



Le specializzazioni: salone del Packaging, Marketing e Distribuzione



È una delle novità di **SIAB 2010**: un **salone** dedicato alle tecnologie e ai servizi per il **packaging**, la **conservazione**, il **trasporto** e la **distribuzione** dei prodotti alimentari a base di cereali, con un'attenzione particolare anche alla valorizzazione e al marketing del punto vendita.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

- materiali e servizi per il confezionamento primario e secondario e per l'imballaggio
- tecnologie e attrezzature per il confezionamento primario e secondario e per l'imballaggio
- imballaggi alimentari di nuova generazione ed ecocompatibili
- tecnologie di precisione per la tracciabilità e l'etichettatura
- imballaggio terziario, stoccaggio e sistemi per la logistica
- attrezzature e veicoli per il trasporto e la distribuzione
- prodotti e servizi per il visual merchandising
- agenzie e servizi specializzati per il marketing e la promozione

INIZIATIVE E TEMATICHE

- il packaging sostenibile
- reverse logistics: pianificazione, implementazione e controllo dell'efficienza delle materie prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti
- conservabilità e sicurezza
- la consegna a domicilio ai tempi di Internet
- nuovi modelli di distribuzione e consumo
- il marketing nel punto vendita: visual merchandising e stimoli sensoriali



SIAB 2010: una comunicazione di primo piano. Ecco dove puoi trovarla!

SIAB 2010 spicca per **completezza**, **internazionalità**, grande **specializzazione** e attenzione al **business**.

Per la prossima edizione, SIAB mette in atto una **campagna promozionale di ampio respiro**:

- inserzioni pubblicitarie su stampa specializzata e quotidiani
- inserimento speciali ed inviti nelle principali testate di settore
- direct mailing in Italia e in Europa
- sito web e altri servizi on line
- delegazioni estere in collaborazione con ICE e con la rete internazionale di Veronafiere
- direct marketing su paesi esteri di particolare significato per gli espositori
- promozione diretta durante le principali fiere estere di settore
- eventi e convegni
- newsletter



Non perdere l'occasione di diventare protagonista dell'Arte Bianca. **Iscriviti subito!**

Non mancare l'appuntamento con **SIAB 2010**.
Iscriversi è facilissimo!

Da quest'anno si può fare stando comodamente seduti a casa al proprio computer.
Niente fogli, fax, fotocopie e lettere, ma un solo, semplice e velocissimo click!

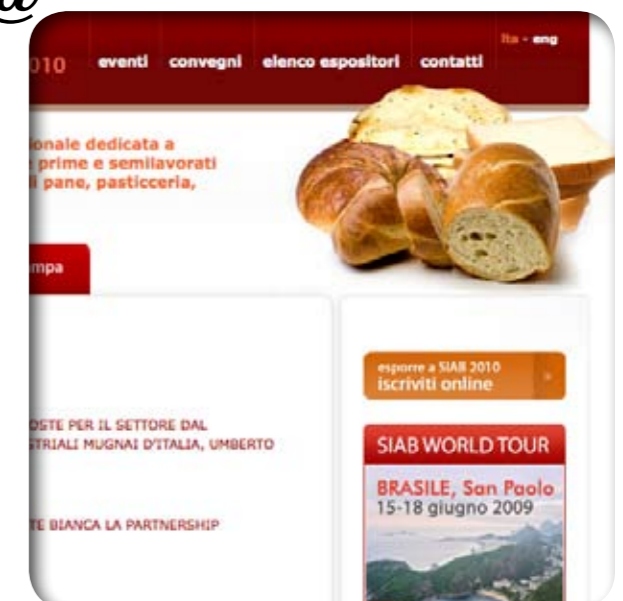
Collegati al sito: www.siabweb.com
e segui le istruzioni.

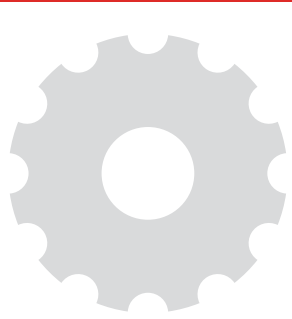
Lo staff di **SIAB** è a completa disposizione per ogni necessità di informazione o supporto.

Contattaci al:

+39 045 8298 315
+39 045 8298 176

oppure **invia una e-mail a:**
exhibitors@siabweb.com





www.siabweb.com

Veronafiere
V.le del Lavoro, 8
37135 Verona (IT)
T +39 045 82 98 111
F +39 045 82 98 288

Organizzato da:



In partnership con:



Promosso da:

